

Walmart®

ÉTHIQUE GLOBALE ET CONFORMITÉ



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE – ATTENTES ET ORIENTATION EN MATIÈRE DE DIVULGATION

English

Español

Français

中文简体

中文繁体

Mise à jour : juillet 2023



Table des matières

- Introduction**..... 3
- Exigences en matière de divulgation**
 - Divulgation obligatoire..... 4
 - Exemptions en matière de divulgation..... 6
 - Conséquences de la non-conformité..... 7
- Documents de référence sur les divulgations et les exemptions**
 - Faire une demande d'exemption pour un distributeur..... 8
- Procédures de divulgation**
 - Vérifier le classement actuel d'une installation..... 9
 - Ajouter, supprimer ou modifier le classement d'une installation.....10
- Définitions**
 - Types d'installation et de marchandise..... 11
- Annexe**
 - Tableau des variantes selon le marché..... 14

Introduction

La transparence des fournisseurs au sujet des installations utilisées pour la fabrication de produits pour Walmart Inc. (« Walmart ») est un aspect fondamental du programme d'éthique globale et de conformité de Walmart. Nos [normes pour les fournisseurs](#) établissent les attentes que les fournisseurs doivent être transparents en divulguant des renseignements sur les installations, conformément aux exigences énoncées dans le présent document. La transparence des fournisseurs permet à Walmart d'évaluer le risque au sein de la chaîne d'approvisionnement, de surveiller la conformité des fournisseurs à nos normes, d'intervenir de façon efficace aux incidents de la chaîne d'approvisionnement et de déployer les ressources en

fonction des risques. Tout ceci nous permet de gagner la confiance de nos clients et de la conserver. Il est important de noter que, bien que Walmart n'exige pas de ses fournisseurs qu'ils divulguent toutes leurs installations, les normes pour les fournisseurs de Walmart s'appliquent à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement.

Les fournisseurs doivent également comprendre que les exigences en matière de divulgation dans le présent document ne concernent que le Service de la conformité à l'approvisionnement responsable de Walmart; les autres services peuvent avoir des exigences additionnelles ou différentes.



Attentes – Exigences en matière de divulgation

Un fournisseur doit divulguer une installation au Service de la conformité à l’approvisionnement responsable dans les circonstances énumérées ci-dessous, sauf s’il fait l’objet d’une exemption détaillée à la page 6.

Les fournisseurs qui fabriquent des produits destinés à être vendus ou utilisés par Walmart et qui respectent les conditions ci-dessous sont tenus de divulguer les renseignements sur leurs installations à l’équipe responsable de l’approvisionnement responsable.

Ces produits sont les suivants :

- Tout produit de marque exclusive ou maison de Walmart
- Tout article non destiné à la revente (ANDR) de la marque Walmart
- Tout produit dont Walmart sera le principal importateur

Les installations que le fournisseur doit divulguer sont celles qui participent aux étapes de production suivantes :

- Production primaire ou de sous-traitance impliquant une transformation substantielle
- Transformation secondaire d’un produit transformé

De plus, les fournisseurs doivent divulguer toutes les installations pour lesquelles Walmart a exigé la sélection à partir d’une liste précise.

- Par exemple, lorsqu’une unité d’affaires de Walmart a fourni des options précises ou limitées pour l’approvisionnement d’un produit ou d’un composant de produit pour des produits de Walmart (souvent appelé *fournisseur privilégié, désigné ou nommé*).

Les entreprises individuelles de Walmart peuvent étendre ces exigences de divulgation à d’autres produits en fonction des risques liés à l’approvisionnement responsable. Walmart se réserve le droit d’ajouter ou de modifier ces exigences de divulgation avec un préavis raisonnable aux fournisseurs touchés. Les variantes actuelles figurent dans l’annexe A.

Attentes – Exigences en matière de divulgation

Lorsqu'il y a une exigence de divulgation, le fournisseur doit s'y conformer de façon précise et en temps opportun au moyen des formulaires en ligne ou manuels fournis par Walmart. En se conformant à la procédure de divulgation, les fournisseurs doivent remplir tous les champs obligatoires et demander toute certification requise.

Lorsqu'une divulgation est obligatoire, l'installation doit avoir un statut « actif » avant de fabriquer des produits pour Walmart. Consultez les instructions dans la section sur les recommandations du présent document.

La divulgation est une obligation continue. Il incombe aux fournisseurs de maintenir activement leurs listes d'installations, de s'associer ou se dissocier des installations et de tenir à jour tous les renseignements requis. Si un fournisseur a des doutes concernant la divulgation d'une installation, il doit la divulguer à Walmart.

La même installation peut être exploitée par plus d'un fournisseur, mais chaque fournisseur a l'obligation indépendante de divulguer. Le fait qu'une installation soit divulguée ou non par un fournisseur n'influence pas l'obligation de divulguer cette même installation par d'autres fournisseurs.



Attentes – Exemptions en matière de divulgation

Afin de diriger les ressources vers les installations à risque élevé, Walmart exempte certaines installations des obligations de divulgation ordinaire. Les fournisseurs dont les installations sont autrement sujettes à la divulgation peuvent faire une demande d'exemption pour une ou plusieurs installations. Les fournisseurs doivent obtenir l'approbation au cas par cas du Service de la conformité à l'approvisionnement responsable de Walmart avant de se prévaloir d'une exemption.

Voici les exemptions de divulgation autorisées au cas par cas par Walmart :

Exemptions en matière de divulgation

- **Fermes** : Walmart peut exempter les fermes d'une exigence de divulgation applicable.
- **Entreprises pharmaceutiques** : Walmart peut exempter les installations utilisées par un importateur ou un fournisseur national pour fabriquer des médicaments d'ordonnance destinés à être vendus aux États-Unis. Les médicaments d'ordonnance sont des médicaments ne pouvant être distribués que sur ordonnance d'un médecin. L'exemption ne s'applique pas si des produits de la marque maison de Walmart sont fabriqués dans la même installation.
- **Achats ponctuels** : Les installations fabriquant de la marchandise sujette à un achat ponctuel (un achat unique d'une quantité définie de marchandise déjà fabriquée et pour

laquelle aucune commande future n'est prévue) peuvent être exemptées de l'obligation de divulgation.

- **Distributeurs** : Les installations fabriquant de la marchandise (autre que celle de la marque maison de Walmart) achetée par Walmart par le biais d'un distributeur peuvent être exemptées de l'obligation de divulgation si le distributeur :
 - 1) est un intermédiaire qui vend une gamme de produits préfabriqués et concurrentiels;
 - 2) vend des produits de marque qu'il ne possède pas et sur lesquels il n'exerce aucune influence;
 - 3) vend des articles ou des marques qui sont également vendus à d'autres détaillants.



Attentes – Conséquences

Conséquences de la non-conformité

Si un fournisseur omet de divulguer une installation ou si la production de marchandise dans une installation non divulguée n'est pas autorisée lorsqu'une divulgation est exigée, le fournisseur et l'installation s'exposent à des conséquences.

Lorsqu'une divulgation est obligatoire, l'installation doit avoir un statut « actif » avant de fabriquer des produits pour Walmart. La production de marchandise dans un établissement inactif est considérée comme de la production non autorisée et peut mener à des conséquences pour le fournisseur, l'établissement ou les deux.

Les fournisseurs s'exposent à des conséquences, y compris une **pénalité ou une réduction, une suspension ou une cessation des activités de**

production dans l'installation non divulguée.

Habituellement, trois pénalités sur une période de deux ans amènent la suspension ou la cessation de la relation d'affaires entre le fournisseur et Walmart. Certains cas de production non autorisée peuvent entraîner une réduction, une suspension ou une cessation immédiate des activités.

Les conséquences de l'installation en cas de production non autorisée peuvent comprendre l'attribution d'une cote orange ou rouge pouvant entraîner la cessation ou la réduction de l'admissibilité de l'installation à fabriquer des produits pour Walmart.

Le Service de la conformité à l'approvisionnement responsable et les équipes pertinentes de l'approvisionnement ou de la commercialisation déterminent les conséquences.

Orientation – Exemption du distributeur

Walmart peut exempter des distributeurs de l'obligation de divulguer en vertu des modalités établies par la directive.

Une exemption du distributeur peut être accordée lorsque les installations fabriquent des produits achetés par Walmart (autres que la marchandise de la marque privée ou de la marque de Walmart non destinée à la vente) où le distributeur :

- 1) est un intermédiaire qui vend une gamme de produits préfabriqués et concurrentiels;
- 2) vend des produits de marque qu'il ne possède pas et sur lesquels il n'exerce aucune influence;
- 3) vend des articles ou des marques qui sont également vendus à d'autres détaillants.

Les exemptions sont accordées au cas par cas. Les distributeurs qui sont exemptés de la divulgation doivent partager les [normes pour les fournisseurs](#) de Walmart et communiquer qu'il incombe aux fournisseurs de respecter les normes dans toutes les installations fabriquant des produits destinés à la vente chez Walmart.

La période d'exemption est valide pour trois ans. Après cette période, l'exemption sera réévaluée.

Mon entreprise fait-elle partie de la liste des distributeurs approuvés?

Communiquez avec un [membre de l'équipe de la conformité à l'approvisionnement responsable](#).

Soumettre une demande

Afin de soumettre une demande d'exemption du distributeur, vous devez remplir le formulaire du distributeur et le faire parvenir à votre [membre de l'équipe de la conformité à l'approvisionnement responsable de Walmart affecté](#).

[Demande du distributeur](#)

La soumission de ces renseignements ne garantit pas votre admissibilité à la liste de distribution. Un membre de l'équipe de la conformité à l'approvisionnement responsable communiquera avec vous au sujet de l'approbation ou du refus de votre demande.

Orientation – Examen de la matrice de votre installation dans Retail Link

Les fournisseurs ayant accès à Retail Link peuvent consulter la liste des installations divulguées en naviguant vers Supplier Facility Hub en utilisant le chemin d'accès ci-dessous :

Page d'accueil du lien de vente au détail > applications > Fournisseur Centre d'installation

Une fois dans le Hub d'installations fournisseurs, la page d'accueil Profil de conformité du fournisseur répertorie toutes les installations associées au fournisseur et leur statut.

Supplier Facility Hub

Supplier Compliance Profile

Facility Management ▾ Request Audit ▾

Review Facility Management Options

Facilities

Facility Id	Facility	Status	Social
36284009	test	ACTIVE	Green

Review current facility status

Review current assessment rating

Orientation – Demander une nouvelle installation et tenir à jour les listes d’installations actuelles

On obtient un identifiant d’installation au cours du processus de divulgation. Lorsqu’il a été déterminé qu’une installation doit être divulguée, le fournisseur procédera de l’une des façons suivantes :

- Retail Link
- Divulgations manuelles (uniquement pour les fournisseurs n’ayant pas accès à Retail Link)

Une fois la divulgation terminée, le fournisseur recevra un courriel de confirmation dans les deux jours ouvrables qui contient le numéro d’identification de l’installation attribué. De plus, le fournisseur pourra voir cette installation dans la page Profil de conformité du fournisseur dans Retail Link.

Page d’accueil du lien de vente au détail > applications > Fournisseur Centre d’installation

Guides de référence décrivant les étapes pour faire ce qui suit :

- Configurer une nouvelle installation
- Activer une installation
- Désactiver une installation inactive ou s’en dissocier

[Guide de référence de divulgation pour les marchés de Retail Link](#)

[Guide de référence de divulgation pour les marchés hors de Retail Link](#)

Communiquez avec l’équipe administrative appropriée de l’installation ou du fournisseur à l’adresse courriel suivante :

Emplacement du fournisseur	Coordonnées
Amérique du Nord, du Sud et centrale	rssfaam@walmart.com
Chine et Extrême-Orient	rssfacn@walmart.com
Autres pays	rssfain@walmart.com

Orientation – Définir le type d'installation

Les définitions suivantes sont fournies par souci de commodité. Veuillez consulter votre [membre de l'équipe de la conformité à l'approvisionnement responsable](#) pour toute question particulière en matière de divulgation.

Installations de fabrication principales ou en sous-traitance : Une installation est engagée dans une production principale ou en sous-traitance à des fins de divulgation si elle est l'installation où une transformation substantielle a lieu en un produit destiné à être vendu ou utilisé par Walmart. Une « transformation substantielle » a lieu lorsqu'une installation fabrique un produit nouveau et différent avec une utilisation, un nom et un caractère distincts et différents de ceux des produits ou matériaux qui le composaient auparavant, sans égard au fait qu'une marque, une étiquette, un emballage ou une autre transformation de postproduction puisse avoir lieu par la suite avant la vente ou l'utilisation. Un produit sera transformé de façon substantielle dans une installation; les autres traitements seront considérés comme de la préproduction ou de la postproduction.

Les activités suivantes peuvent être considérées comme une « transformation substantielle » aux fins de divulgation :

- Assemblage d'éléments en un produit
- Découpage et couture
- Emballage de fruits et légumes ou de viande
- Transformation d'ingrédients en un produit
- Raffinage de matière première en un produit

Les activités suivantes ne sont habituellement pas considérées comme une « transformation substantielle » aux fins de divulgation :

- Lavage, étiquetage ou impression d'écran
- Agriculture
- Contrôle de la qualité
- Entreposage de produits finis
- Fabrication des éléments d'un produit



Orientation – Définir le type d'installation

Installations des fournisseurs dirigés, désignés ou nommés par Walmart : Walmart ou l'une de ses filiales peut demander aux fournisseurs de produits d'utiliser un autre fournisseur expressément désigné ou peut inclure un fournisseur sur une liste de fournisseurs nommés, privilégiés ou particuliers. Une installation est une installation d'un fournisseur désigné ou nommé à des fins de divulgation si elle est utilisée par un fournisseur désigné ou nommé pour des activités liées à Walmart. Il peut y avoir plus d'une telle installation pour chaque produit destiné à la vente ou à l'utilisation par Walmart. Ces installations peuvent comprendre notamment :

- Installations fabriquant du matériel ou des étiquettes d'emballage
- Usines de traitement
- Installations fabriquant des éléments ou des ingrédients de produits

Installations de transformation secondaire

(anciennement appelées « installations de transformation postproduction ») : Une installation est impliquée dans la

transformation postproduction/secondaire à des fins de divulgation si elle transforme ou améliore le produit final.–Il peut y avoir plus d'une telle installation pour chaque produit destiné à la vente ou à l'utilisation par Walmart.

Les activités suivantes peuvent être considérées comme de la transformation ou de l'amélioration postproduction aux fins de divulgation :

- Lavage
- Broderie
- Pressage
- Emballage
- Embouteillage
- Étiquetage

Les installations de transformation postproduction n'incluent généralement pas les installations utilisées dans le cadre des réseaux de distribution (entrepôts, centres de distribution, groupeurs de fret, etc.) à moins que les installations ne soient situées au même endroit que des installations de production.



Recommandations : Définir le type de marchandise

Marchandise d'importation directe : Produits fabriqués pour la vente au détail ou pour l'utilisation de Walmart, dans tout format où Walmart ou une entité Walmart est ou sera le principal importateur. Il peut s'agir d'importations directes achetées directement par le marché du commerce de détail Walmart ou d'importations par le biais de l'approvisionnement global de Walmart.

Marchandise de la marque maison : Marchandise fabriquée pour la vente au détail de tout format de Walmart qui sera vendue sous une marque détenue par Walmart ou toute filiale de Walmart. Voici quelques exemples :

Equate	Great Value
Ol' Roy	Marketside
Members' Mark	Parent's Choice
Sam's Choice	Mainstays
Hometrends	Canadiana
Faded Glory	Ozark Trail
George	Kid Connection
Right Buy	Suli
Sabemas	

Marchandise de marque exclusive : Marchandise fabriquée pour la vente au détail de tout format de Walmart, par entente verbale ou écrite avec le fournisseur, vendue sous une marque offerte uniquement chez Walmart dans ce marché particulier pour une période déterminée. La marchandise de marque exclusive comprend des marques dérivées exclusives de marques de fournisseurs, pourvu que la marque dérivée soit exclusive à Walmart. L'exclusivité de la marque, plutôt que l'exclusivité du produit, représente les contrôles.

Marchandise non destinée à la revente : Produits fabriqués pour l'utilisation par Walmart ou l'une de ses filiales. Aux fins de cette exigence de divulgation, seules les installations fabriquant des produits de la marque de Walmart ou des produits importés par Walmart pour une utilisation par Walmart seront visées.

Annexe A – Variantes selon le marché

Vous trouverez ci-dessous les variantes selon le marché. Elles ne concernent que les combinaisons marché/produit spécifiques. Autrement, les exigences globales de divulgation pour l’approvisionnement responsable s’appliquent.

Marché	Variante
É.-U.	1. La provenance des produits génériques ou sans marque, y compris les fruits et légumes, doit être divulguée.
	2. Les installations en amont visées par les exigences de Walmart, et dont l’équipe de l’approvisionnement responsable a pris connaissance, doivent divulguer la provenance de leurs produits (p. ex. les usines divulguées dans le cadre du processus d’inspection de la qualité de l’entreprise).
	3. Les distributeurs de boissons pour adultes qui ne fabriquent aucun produit ne sont pas tenus de fournir des renseignements.
Mexique	1. Les fournisseurs de protéines locales sans marque (p. ex. les viandes) sont tenus de divulguer les renseignements sur leurs installations.
Chine	1. La provenance des aliments qui ne sont pas préemballés, comme les produits de charcuterie et de boulangerie qui doivent être transformés en succursale pour devenir des produits de marque maison finis, <i>ne doit pas</i> être divulguée.
Flipkart	1. La provenance des produits de marque virtuelle <i>ne doit pas</i> être divulguée.
	2. Pour les articles non destinés à la revente, seuls les fournisseurs de matériel d’emballage vendu sur Flipkart et destiné aux clients doivent divulguer les renseignements sur la provenance de leurs produits.

