

GESTIÓN MARCA PERSONAL

Marca Personal

Características únicas como habilidades, experiencia, estilo y actitudes que te identifican como profesional y dejan huella en los demás.

Es la manera en que otros te perciben gracias a todo lo que haces, transmites y expresas tanto en el mundo digital como fuera de él.

Cuando te haces cargo de **gestionar tu marca personal** te haces consciente de la huella que dejas, definiendo qué quieres transmitir y los pasos a seguir para lograr que otros recuerden aquello por lo que quieres ser recordado y que más valoras de ti mismo.

Ventajas

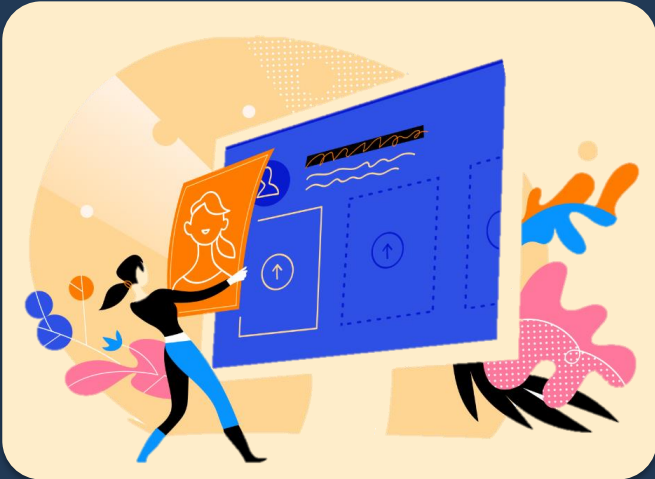
- Hacerse más visibles, posibilitando un mayor abanico de posibilidades y oportunidades.
- Generar mayor confianza y credibilidad en otros.
- Alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo más fácilmente.
- Desarrollar una imagen profesional y personal clara y transparente.
- Posicionamiento y diferenciación.
- Ampliar y explotar nuestra red de contactos.

Pasos

Paso 1

Define tu Marca Personal

- ¿Qué es lo que te hace destacar?
- ¿En qué eres buena/o? ¿qué te hace auténtico/a?
- ¿Qué te hace feliz cuando realizas esa actividad?
- ¿Por qué y quién deseas ser recordado?
- ¿Qué quiero lograr con la construcción de mi marca personal?
- ¿Cómo sabre qué estoy logrando ese objetivo?



Paso 2

Analiza tu Marca Personal

Tu marca personal debe ser coherente con lo que dices, lo que haces y tu actitud.

Asegúrate de que tu marca personal coincida con la percepción que otros tienen de ti y así, tener una mejor idea acerca de lo que necesitas para impulsar tu marca personal.

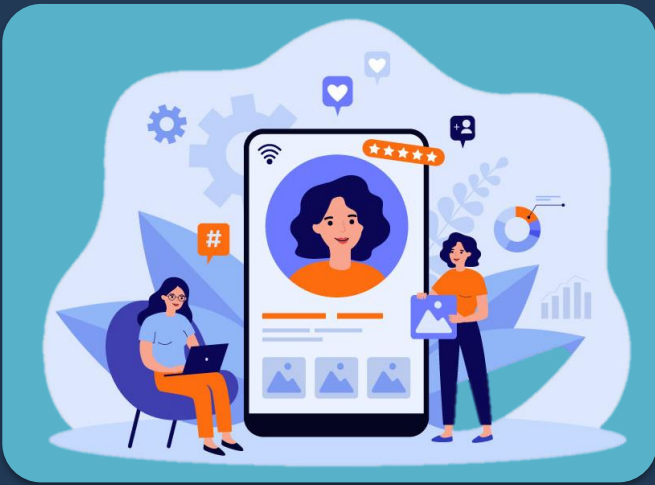
¡Pide Feedback a otros de aquello por lo que destacas!



Paso 3

Impulsa tu Marca Personal

1. Identifica **canales digitales y offline para posicionarte**. Participa en foros y comunidades digitales, y charlas y eventos sobre tu temática.
2. **Trázate objetivos y establece un calendario de acciones** para que tu marca personal vaya creciendo y ganando más valor.
3. Mantén **redes de contacto** activas para aprender, cumplir tus objetivos actuales y de carrera.



Consejos



Se constante

Mantén actualizados los canales donde impulsas tu marca, mide tus esfuerzos y analiza tu estrategia continuamente.



Fomenta tus redes

Fomenta las relaciones e interactúa con tus redes de contacto continuamente, no las desaproveches.



Se tú mismo

Tu marca personal debe ser una continuación de tu forma de ser, actuar y pensar.