

**Alianza**

**Walmart** 

 **The Valley**



**¿Por qué The Valley?**

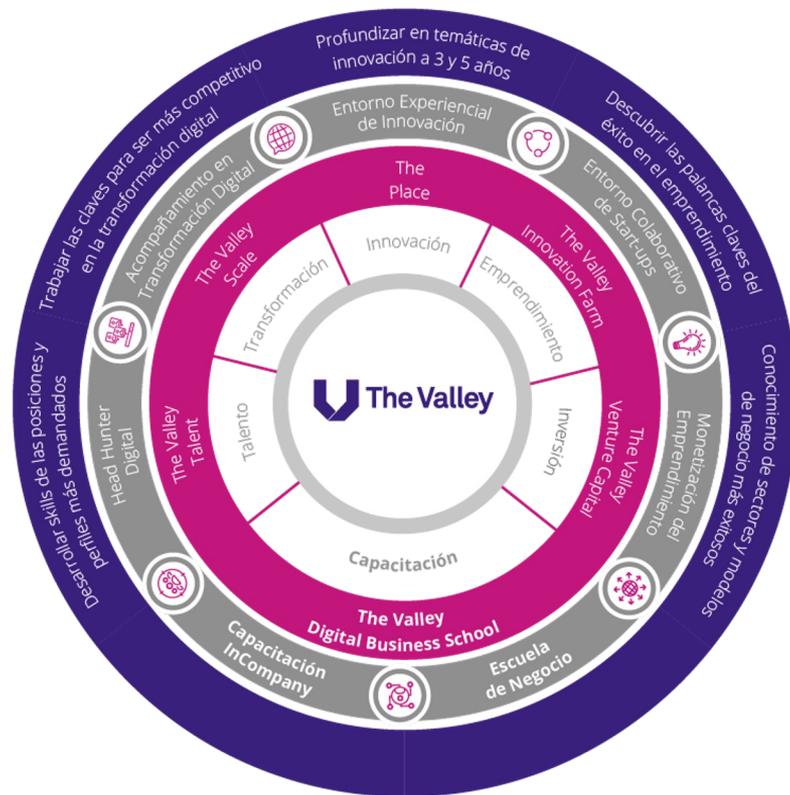
# The Valley

- Somos una escuela de negocios Europea especializada en perfiles digitales, con más de 10 años entregando conocimientos, con hubs en Madrid, Barcelona, Chile y Colombia. Buscamos fomentar las sinergias, generar comunidad y networking entre profesores, alumnos y emprendedores con el fin de impulsar proyectos innovadores de éxito. Nuestra formación se caracteriza por ser "Moderna, Práctica y Actualizada".
- The Valley ha sido reconocida en múltiples ocasiones por su alto nivel de innovación: Actualidad Económica, Madrid Excelente, la Cámara de Comercio y la más reciente, el prestigioso ranking 2018 "FT1000: Europe's Fastest Growing Companies", en el cual The Valley ocupa el puesto #320. De las 13 empresas europeas clasificadas en este ranking en el sector de la educación, The Valley es la sexta con mayor crecimiento de toda Europa, y la primera de España



# HUB DE CONOCIMIENTO

Estructuralmente conectado a talento, tendencias y oportunidades vía interconexiones del ecosistema



- Facilitadores de conversión del conocimiento
- Unidad de servicio
- Descripción de servicio
- Efectos sobre valor de unidad de servicio

# 4 aspectos que nos hacen diferentes

1

**Comunidad Vallians**

**El poder colectivo**

---

La suma y la conexión del talento, el networking de calidad, múltiples eventos de tendencias, todo enfocado en agregar valor.

2

**Empoderamos!**

**Desde dentro,  
'Learning by doing'**

---

Aquellos que participan en el Diploma o Programa son parte fundamental del cambio, lo que les convierte en líderes de la evolución digital.

3

**Capacitamos para liderar desde la innovación**

**Con nuevas metodologías**

---

Nuestras metodologías de trabajo son creativas, eficientes y ágiles, lo que permite abordar proyectos de una forma diferente.

4

**Lo hacemos con expertos: contenidos y experiencias en primera persona**

**Temáticas de vanguardia**

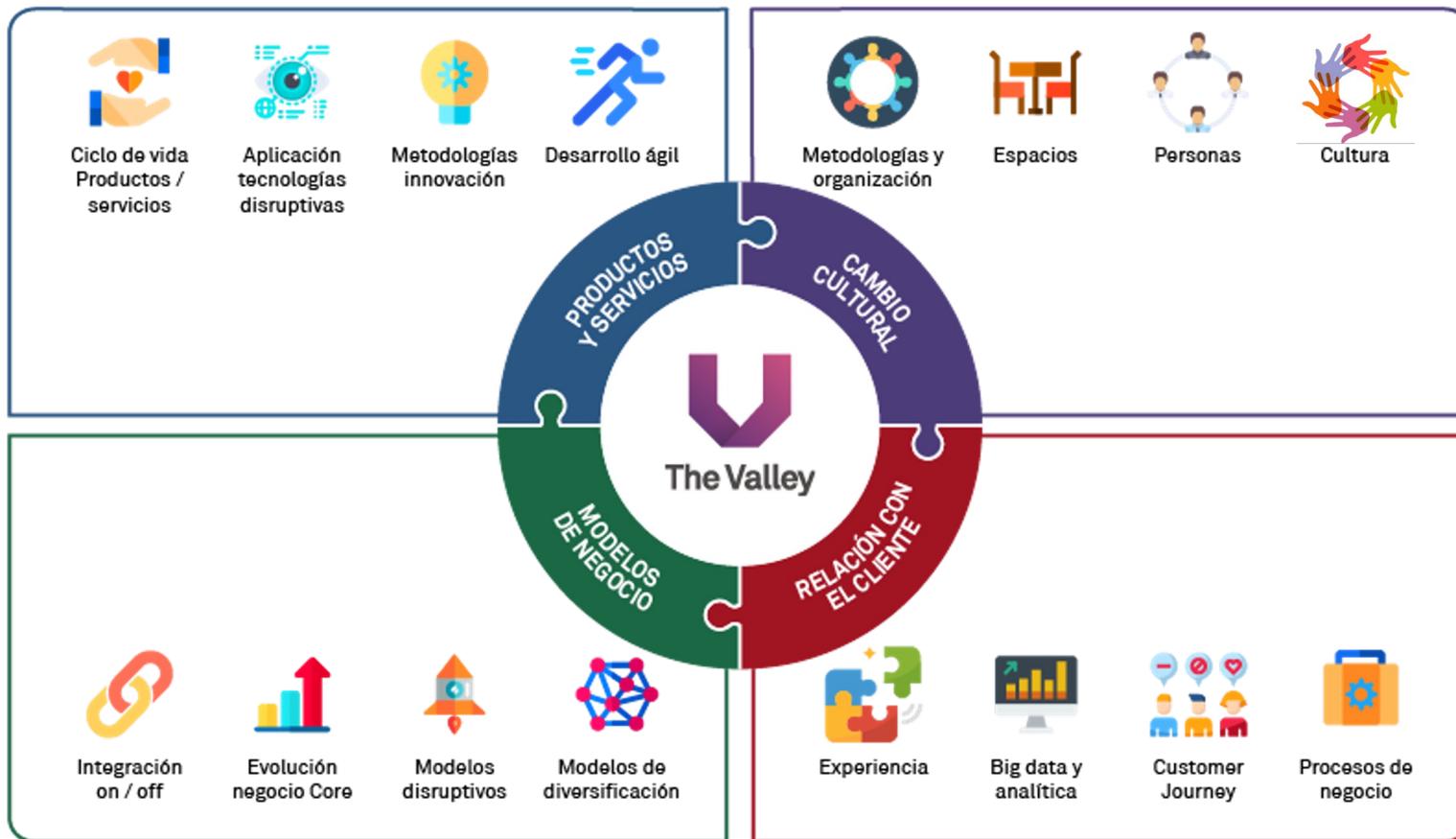
---

Trabajamos con profesors expertos en metodologías disruptivas y con expertos en procesos de transformación especializados en cada temática a abordar.



# Visión y Metodología The Valley

# Respecto al Modelo de Impacto de 4 Dimensiones:



# THE PLACE

Una **auténtica apuesta por el humanismo tecnológico:** saber y exploración, reflexión e interacción, futuro y realidad.

Repensamos sectores  
Exploramos tecnologías  
Debate social



# The Valley Chile



# Chile en Datos

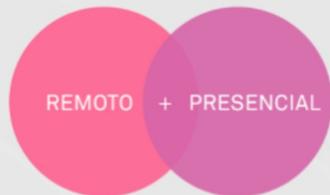
## 4 años

- Más de 1000 Alumnos
- Más de 160 Profesores
- 17 Programas en abierto
- Temáticas: Digital Business, Marketing, People & Talent, Data Analytics, Producto Digital, ecommerce & Marketplaces entre otras
- Lanzamiento Programa de Becas Next Generation
- Lanzamiento The valley Flow (Formato Híbrido)
- The Valley miembro del Comité de Innovación y Tecnología la Cámara de Comercio Española en Chile.
- The Valley es partner de Club de Innovación.
- Socio de Iab Chile
- Ubicados en We Work (Av Kennedy 4420, Vitacura)

# The Valley Flow

## THE VALLEY FLOW

UBICUIDAD · EXPERIENCIA · CONVENIENCIA



### Ubicuidad

La formación se puede realizar desde cualquier lugar y en cualquier momento. Se eliminan las barreras para ofrecer una experiencia radicalmente distinta a la tradicional donde hay una flexibilidad total en su formato de consumo sin distinciones ni limitaciones. Tanto en el modelo presencial remoto como en el presencial físico, los alumnos tienen la misma posibilidad de participar e interactuar entre sí.



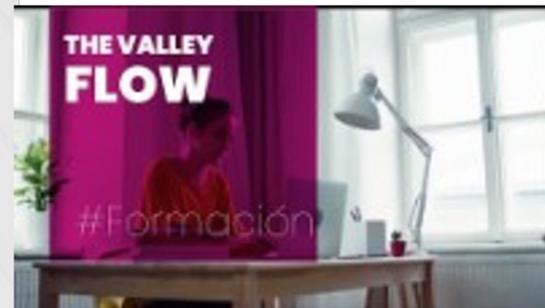
### Experiencia

La tecnología es un facilitador que permite vivir una experiencia educativa radicalmente diferente en la que se pueden realizar sesiones interactivas y participativas mediante diversas herramientas. Crear encuestas virtuales o trabajar en grupo en salas adyacentes, son tan solo algunas de las posibilidades. Sin olvidar la parte humana del proyecto: profesores, coordinadores, tutores...



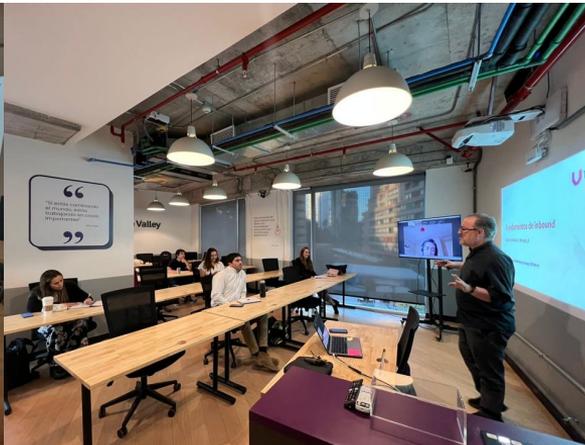
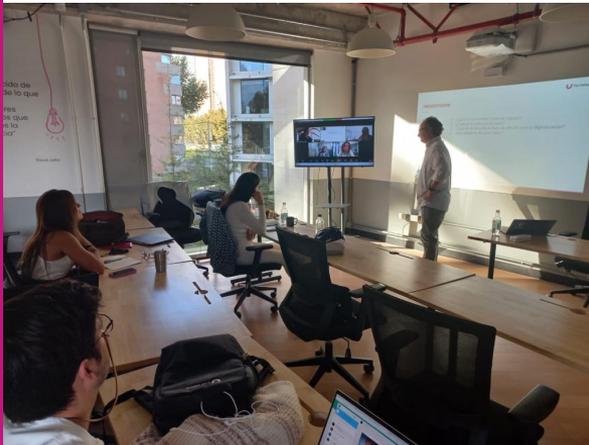
### Conveniencia

El alumno se convierte en el centro de este modelo educativo, dándole la capacidad de que sea este mismo quien elija las temáticas que le parecen más relevantes para su plan formativo, sin tener que adaptarse a planes ya estructurados en los que no todo el contenido le es relevante. Se fomenta así el modelo de formación continua que acerca al alumno a la especialización y la empleabilidad.





# Sede Santiago de Chile



# Han Confiado en Nosotros

## Europa



# Han Confiado en Nosotros



Comité de  
Transformación  
Digital

# Nuestros Programas Abiertos

5

# Programas abiertos referencia 2023

## MDB

### PDPM

Innovation Product 

Product Innovation

Product 

Product Management & Strategy

Product Marketing 

Product Growth

**Mayo 2023**

## MDB

### EPDM

Business 

eCommerce & Marketplaces

Marketing 

Digital Marketing Strategy

Marketing 

Inbound Marketing

**Marzo 2023**

Marketing 

Lead Generation

**Abril 2023**

## MDB

### PDRH MAR 2022 **Marzo 2023**

Analytics Data & AI 

Analytics & Big Data

**Octubre 2023**

Skills people & Talent

Digital Skills & Compet.

Business Innovation

Exponential Business

People & Talent 

Digital Culture & Org. Design

**Marzo 2023**

People & Talent 

HR Innovation & Tools

**Abril 2023**

People & Talent 

Agile Organization

**Junio 2023**

Business 

Alta Dirección en Digital Business

**Julio 2023**

## MDS

Business Data & AI 

Business Data & AI Strategy

Data & AI

Data & Machine Learning Fundamentals

Data & AI

Machine Learning AI

Data & AI

Advanced Machine Learning AI

Data & AI Big Data, Deep Learning & Cloud

Analytics Data & AI

Data Visualization & Storytelling

**Abril 2023**

Business 

Directivos Exponenciales

# Diploma de especialización en Metaverso

Próxima edición marzo 2023

PIONERO EN CHILE  
PRIMERA EDICIÓN FINALIZADA



FORMACIÓN EMPRESAS EVENTOS THE PLACE CHILE COWORKING TALENT VENTURE CAPITAL [TE LLAMAMOS](#)

Formación > Itinerarios / Masters >

## Diploma de especialización **Metaverso**

“Entiende las posibilidades del Metaverso desde una visión empresarial y explora cómo desarrollar nuevos modelos de negocio en este ciberespacio”

 Duración  
8 semanas · 40 horas

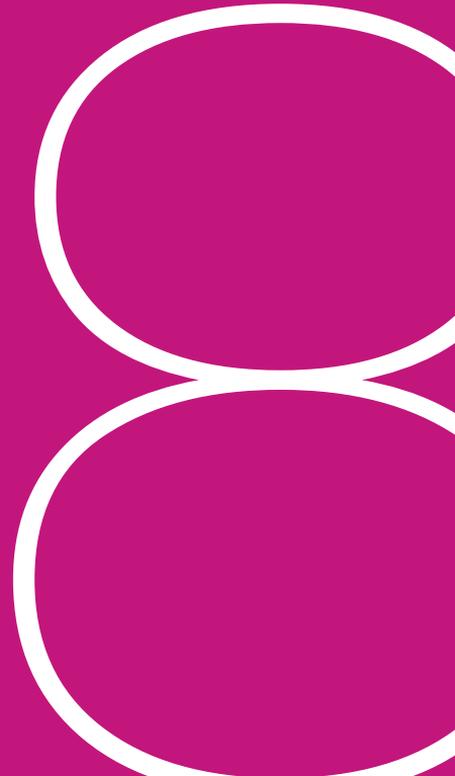
 Ediciones  
· Santiago De Chile: Septiembre 2022

 Habla con nosotros >

 Quiero más información >

# ¿Qué valor ofrece una alianza entre

Walmart  Y  The Valley   
Digital Business School



Walmart 

 **The Valley**  
Digital Business School

La **unión de dos marcas** que lideran el cambio desde la **innovación** en sus distintos rubros.



The Walmart logo, consisting of the word "Walmart" in a white, sans-serif font followed by a white six-pointed starburst icon.The logo for The Valley Digital Business School, featuring a white stylized 'U' shape on the left, followed by the text "The Valley" in a large, bold, white sans-serif font, and "Digital Business School" in a smaller, white sans-serif font below it.A large, white, stylized arrow pointing from the left side of the slide towards the text below.

Capacidad para diseñar **estrategias conjuntas de sensibilización y formación digital** para colaboradores y colaboradoras de Walmart, en distintos ámbitos y en distintas modalidades (programas abiertos *customize* o in-company).

Walmart 

 **The Valley**  
Digital Business School



Disponibilización de **Plan de becas** de The Valley para colaboradores y colaboradoras de Walmart, en los **Diplomas y Programas abiertos síncronos, en formato híbrido o 100% online.**

Walmart 

 **The Valley**  
Digital Business School



Disponibilización de un **Plan de becas** de The Valley para colaboradores y colaboradoras de Walmart en los **programas asíncronos, 100% online.**

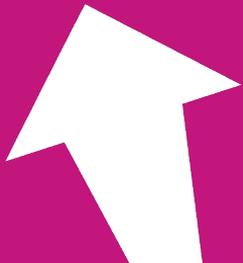
The Walmart logo, consisting of the word "Walmart" in a white, sans-serif font followed by a white six-pointed starburst icon.

Walmart

The logo for The Valley Digital Business School, featuring a white stylized 'U' shape on the left, followed by the text "The Valley" in a large, bold, white sans-serif font, and "Digital Business School" in a smaller, white sans-serif font below it.

The Valley  
Digital Business School

Colaboración en la construcción de **iniciativas conjuntas de divulgación, de carácter tecnológico**



# Becas colaboradorxs 2023 | Walmart

**Becas 40%\*** Diplomas abiertos The Valley Chile formato híbrido

**Becas 45%\*** Diplomas abiertos The Valley Chile 100% online

**2x1**

**Becas 40%\*** Programas abiertos The Valley Chile formato híbrido

**Becas 45%** Programas abiertos The Valley Chile 100% online

**2x1**

**(200) Becas 20%\*\*** Digital Fundamentals Certificate

\* Aplicable sobre el precio total del Diploma/Programa síncronos. 5% adicional si es matriculación temprana.

\*\* Aplicable sobre el precio total del Certificate asíncrono

# Becas colaboradorxs 2023 | Walmart

## 11 Certificates

Digital Products  
Digital Marketing  
Digital Business  
People & Talent  
Analytics & AI

Digital Fundamentals  
Certificate (asíncronos) 2023  
Microlearning

<https://thevalley.es/formacion/programas/online/>

*“No es la más fuerte de las especies la que sobrevive ni tampoco la más inteligente. Sobrevive aquella que mejor se adapta al cambio”*

SIR CHARLES DARWIN



**¡Gracias!**

**Pere Palés**

Country Manager

pere.pales@thevalley.cl

+569 9584 0226

**Alberlin Castillo**

Admission Manager

alberlin.castillo@thevalley.cl

+56 9 8321 5378

**Adriana Palermo**

Admission Manager

adriana.palermo@thevalley.cl

+56 9 8321 5386